



REVCO BRAND KOMMUNIKÁCIÓS KÉZIKÖNYV

www.revco.hu

Revco Magyarország Kft.
2310 Szigetszentmiklós, Leshegy út 5.
Telefon: 06-24-525-525 E-mail: info@revco.hu

TARTALOM

2. Brand kommunikációs koncepció
3. Az elsődleges logo / További logo változatok
4. Egyszínű logo változatok
5. Minimális távolság a logo körül
6. Revco brand elemek használata
9. Színposta brand elemek használata
10. Nyomtatott A4 hirdetések
11. Nyomtatott A5 hirdetések
12. Partner A4 hirdetések
13. Partner A5 hirdetések
14. Revco bannerek
15. Színposta bannerek
16. Teherautó grafikázása
17. Egyéb nyomtatott felületek
18. Munkaruházat

BRAND KOMMUNIKÁCIÓS KONCEPCIÓ

A brand kommunikációs elemek egységes formában és struktúrában a teljes kommunikációban megjelennek. A különböző felületeken megjelenő márkaelemek felhasználására az arculati kézikönyv szabályai ugyanúgy vonatkoznak. Az abban foglalt szabályok betartása kötelező.

A kommunikációs kreatív megjelenésének az alábbi kötelező elemeket kell tartalmaznia:

1. A **Revco** logo, ami a logotípiából, emblémából és a hozzá tartozó fekete kiegészítő alakzatból áll. Törekedni kell arra, hogy a logo a kiegészítő fekete formával együtt kerüljön megjelenítésre, ennek elhagyása csak indokolt esetben engedélyezett.
2. A **Revco** webcím, amit lehetőség szerint a kék kiegészítő alakzattal kell megjeleníteni. Amennyiben ez nem megoldható, úgy a megadott színekben, kiegészítő alakzat nélkül is használható a webcím.



AZ ELSŐDLEGES LOGO

A **Revco** logoja a logotípiából, emblémából és a hozzá tartozó fekete kiegészítő alakzatból áll. Törekedni kell arra, hogy a logo a kiegészítő fekete formával együtt kerüljön megjelenítésre, ennek elhagyása csak indokolt esetben engedélyezett.



TOVÁBBI LOGO VÁLTOZATOK

Inkább fekvő megjelenések esetén amikor az elsődleges vízszintes logo nem jeleníthető meg, az alábbi logo változatok használata engedélyezett és javasolt.



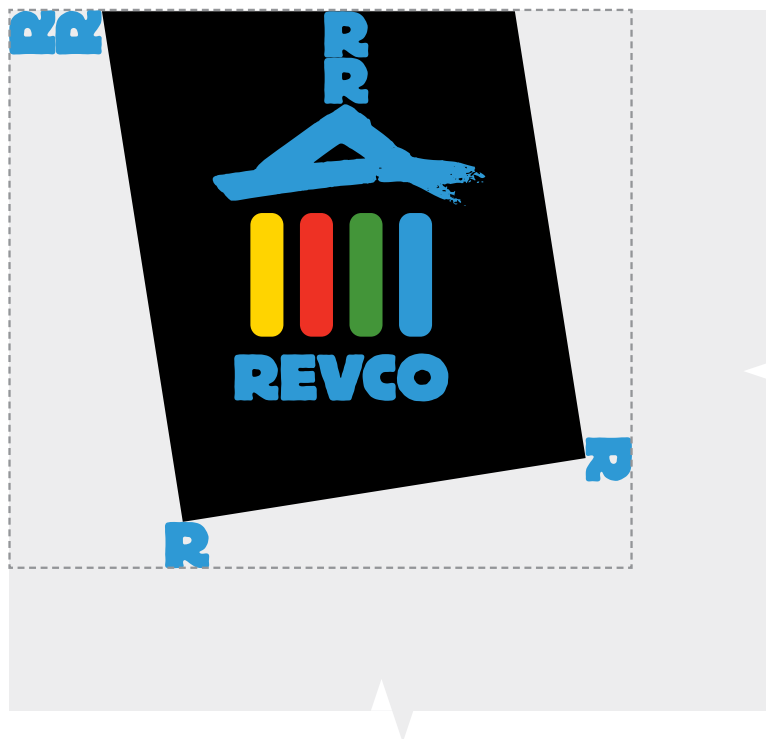
EGYSZÍNŰ LOGO VÁLTOZATOK

1. Monochrome (egyszínű) felhasználás esetén törekedni kell arra, hogy a háttérszíntől függően az egyszínű emblémát feketével, vagy fehérrel lehessen használni.
2. Az egyszínű logo használható még:
 - b. vakdombor nyomás esetén,
 - c. homokfúvás, vagy annak szimulációja esetén (pl. ablaktáblán),
 - d. gravírozás esetén,
 - e. pecséten,
 - f. szélsőségesen kis méretű felhasználás esetén, ahol a cégnév jobb olvashatósága egy szín használatát igényli.



MINIMÁLIS TÁVOLSÁG A LOGO KÖRÜL

1. Az oldalak szélétől legalább a logóban szereplő „REVCO” felirat „R” betűjének függőleges szárával megegyező „R”, legfeljebb „2R” távolságot kell tartani.
2. Más grafikai elemektől az „R” betű függőleges szárával megegyező távolságot kell tartani.



REVCO BRAND ELEMÉK HASZNÁLATA

A brand kommunikációs kampányban minden termékhez kizárólag az alább meghatározott megnevezést, képeket és tulajdonságokat lehet használni módosítás nélkül.

Termékkép



Termék brand kép



Termék megnevezés

SZILIKON VAKOLAT

Termék tulajdonságok



27 év
színgarancia



Időjárásálló
vakolat



Szennyeződés
állóság

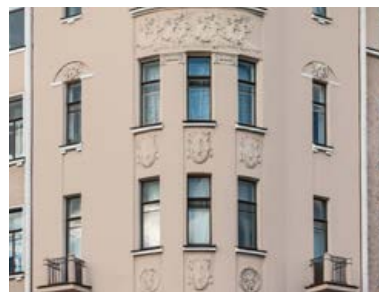


Színtartósság

Termékkép



Termék brand kép



Termék megnevezés

SZILIKÁT VAKOLAT

Termék tulajdonságok



Műemlék
épületekre



Jó páraáteresztő
képesség



Fizikai hatásoknak
ellenálló

REVCO BRAND ELEMOK HASZNÁLATA

A brand kommunikációs kampányban minden termékhez kizárólag az alább meghatározott megnevezést, képeket és tulajdonságokat lehet használni módosítás nélkül.

Termékkép



Termék brand kép



Termék megnevezés

NEO AKRIL VAKOLAT

Termék tulajdonságok



Világos színek



Gazdaságos



Tartós

Termékkép



Termék brand kép



Termék megnevezés

VARIO AKRIL VAKOLAT

Termék tulajdonságok



Többféle
szemcseméret



Teljes VARIO
színpaletta



Kiváló
feldolgozhatóság

REVCO BRAND ELEMOK HASZNÁLATA

A brand kommunikációs kampányban minden termékhez kizárólag az alább meghatározott megnevezést, képeket és tulajdonságokat lehet használni módosítás nélkül.

Termékkép



Termék brand kép



Termék megnevezés

REMIX LÁBAZATI ÉS DÍSZÍTŐ VAKOLAT

Termék tulajdonságok



Könnyű
feldolgozhatóság



Kedvező
ár



Kül- és beltérre
egyaránt



1348
színkombináció

Termékkép



Termék brand kép



Termék megnevezés

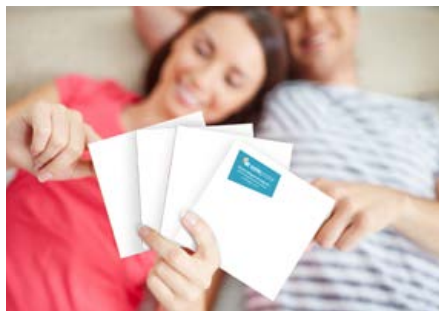
WINTER VAKOLATADALÉK

Termék tulajdonságok

Könnyebb felhasználhatóság
akár 0°C-ig!

SZÍNPOSTA BRAND ELEMÉK HASZNÁLATA

A brand kommunikációs kampányban minden termékhez kizárólag az alább meghatározott képeket lehet használni módosítás nélkül.



NYOMTATOTT A4 HIRDETÉSEK

A **Revco** brand kommunikáció nyomtatott hirdetésekben történő használatakor törekedni kell az összes kommunikációs elem használatára.



NYOMTATOTT A5 HIRDETÉSEK

A **Revco** brand kommunikáció nyomtatott hirdetéseken történő használatakor törekedni kell az összes kommunikációs elem használatára.



PARTNER A4 HIRDETÉSEK

A **Revco** partner hirdetésekben lehetőség van a partner elérhetőségeinek feltüntetésére az alsó webcím melletti szürke, valamint ár megjelenítésére a termékkép feletti kör alakú kiegészítő elemen.



PARTNER A5 HIRDETÉSEK

A **Revco** partner hirdetésekben lehetőség van a partner elérhetőségeinek feltüntetésére az alsó webcím melletti szürke, valamint ár megjelenítésére a termékkép feletti kör alakú kiegészítő elemen.



REVCO BANNEREK

A **Revco** brand kommunikációs kreatív nem saját weboldalon történő használatakor törekedni kell az összes kommunikációs elem használatára. A brand üzenet teljes kommunikálásához **gif** bannerek használata ajánlott.



SZÍNPOSTA BANNEREK

A **Színposta** brand kommunikációs kreatív nem saját weboldalon történő használatakor törekedni kell az összes kommunikációs elem használatára. A brand üzenet teljes kommunikálásához **gif** bannerek használata ajánlott.



TEHERAUTÓ GRAFIKÁZÁSA

A **Revco** brand kommunikációs kreatív autógrafikán történő használata mellett lehetőség van a partner elérhetőségeinek feltüntetésére az alsó webcím melletti szürke kiegészítő elemen.



EGYÉB NYOMTATOTT FELÜLETEK

Egyéb nyomtatott felületeken ugyanúgy törekedni kell az összes kommunikációs elem használatára.



MUNKARUHÁZAT

A **Revco** logo ruházaton történő alkalmazásánál törekedni kell arra, hogy a világos színű anyagokon a logo a kiegészítő fekete formával együtt kerüljön megjelenítésre, sötétebb színű anyagokon a kiegészítő elem elhagyható.

